



Co-funded by  
the European Union

**verificat**

# verificat

Som una organització sense afany de lucre amb la missió social de contrarrestar desinformació mitjançant el fact-checking de política i ciència, i l'alfabetització mediàtica informacional.



## Tornem als fets per plantar cara a la desinformació



Verificacions | 29/11/2021

**L'escut de Felip V de la façana del Parlament no es va col·locar el 1716 i no ha estat "destrossat" després de tapar-se el 2012 amb un de Catalunya**

Política



Verificacions | 26/11/2021

Verificacions | 26/11/2021

**Per què hi ha un repunt de casos a Gibraltar amb una vacunació del 100%**

Verificacions | 26/11/2021

**Catalunya no és la comunitat amb la taxa de privació material severa més alta d'Espanya com diu Romero**

Verificacions | 22/11/2021

**La variant delta sí que s'allotja a la regió nasofaríngia i no només afecta els pulmons**



Verificacions | 19/11/2021

# Presentació



La falta de confiança en la informació que rebem dificulta la presa de decisions sobre els aspectes més importants de les nostres vides.

El projecte SUM té com a objectiu dissenyar eines per a adults, gent gran i el seu entorn, perquè recuperin la confiança davant l'excés d'informació a internet i les xarxes socials.



# Sobre nosaltres



**El Consorci reuneix experiència i coneixements intersectorials en camps rellevants com:**



Pedagogia de l'alfabetització mediàtica



Facilitació de Tallers, Disseny i Comunicacions Multimèdia



Verificació de fets i alfabetització mediàtica i informacional

## El context

En 2021, més d'una cinquena part (20,8 %) de la població de la UE tenia 65 anys o més.



# El context



Menú THE CONVERSATION Iniciar sesión



Shutterstock / Gulcin Ragiboglu

## Los mayores de 50 (y no los jóvenes) son quienes más noticias falsas comparten

☰ SER Elige tu emisora

 Hora 14 Baleares

Actualidad

## "La gente mayor se cree con más facilidad las 'fake news'"

El mayor uso de las redes sociales durante la pandemia sobre todo por gente mayor ha provocado su popularización



☑

▼

# Com ho farem?

**L'objectiu final és dissenyar un Toolkit que es basa en la formació entre iguals:** contindrà eines, materials i processos per implementar el projecte a qualsevol territori d'Europa.

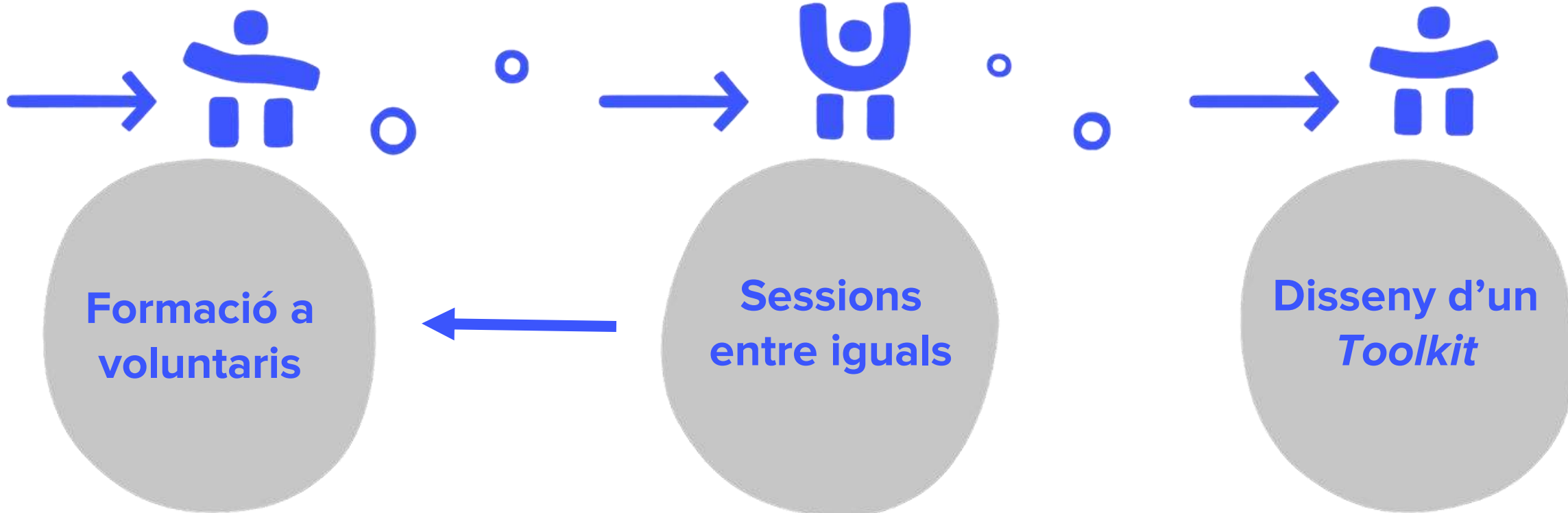
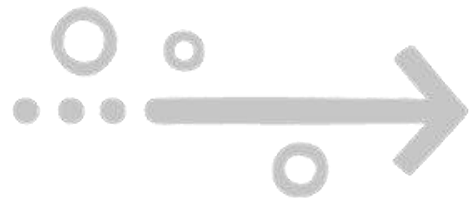
Durant dos anys farem 3 rondes:

- Formació a 5 voluntaris per ronda
- Cada voluntari farà mínim una formació entre iguals.
- Recollirem feedback i l'incorporarem a la següent ronda.

D'octubre 2022 a octubre 2024



# Procés





# Més enllà de SUM

- **Divulgar el Toolkit.**
- Crear una **xarxa de voluntaris** (autònoma).
- **Investigar** i testar noves formes de combatre la desinformació entre la gent gran.

# Proposta formativa

---

**Després de la formació, els participants seran capaços de**

1. Identificar afirmacions dubtoses
2. Utilitzar els canals més adequats per la verificació d'informació
3. Transmetre un missatge positiu i reconfortat sobre com fer front a la desinformació

## Desde la nostra experiència

- Crear un ambient de confiança, escolta i respecte.
- Incorporar els interessos i preocupacions dels/les participants.
- Altes expectatives, però amb acompanyament
- Públic molt divers: el canal a través del qual cadascún/a obtindrà informació de qualitat pot ser diferent.
- No invalidar els seus referents o ideologies.
- Els preocupa més la premsa que la desinformació.



### **Més informació**

<https://www.wearesum.eu/>

### **Contacte**

[irene@verificat.cat](mailto:irene@verificat.cat)



Co-funded by  
the European Union

**verificat**